

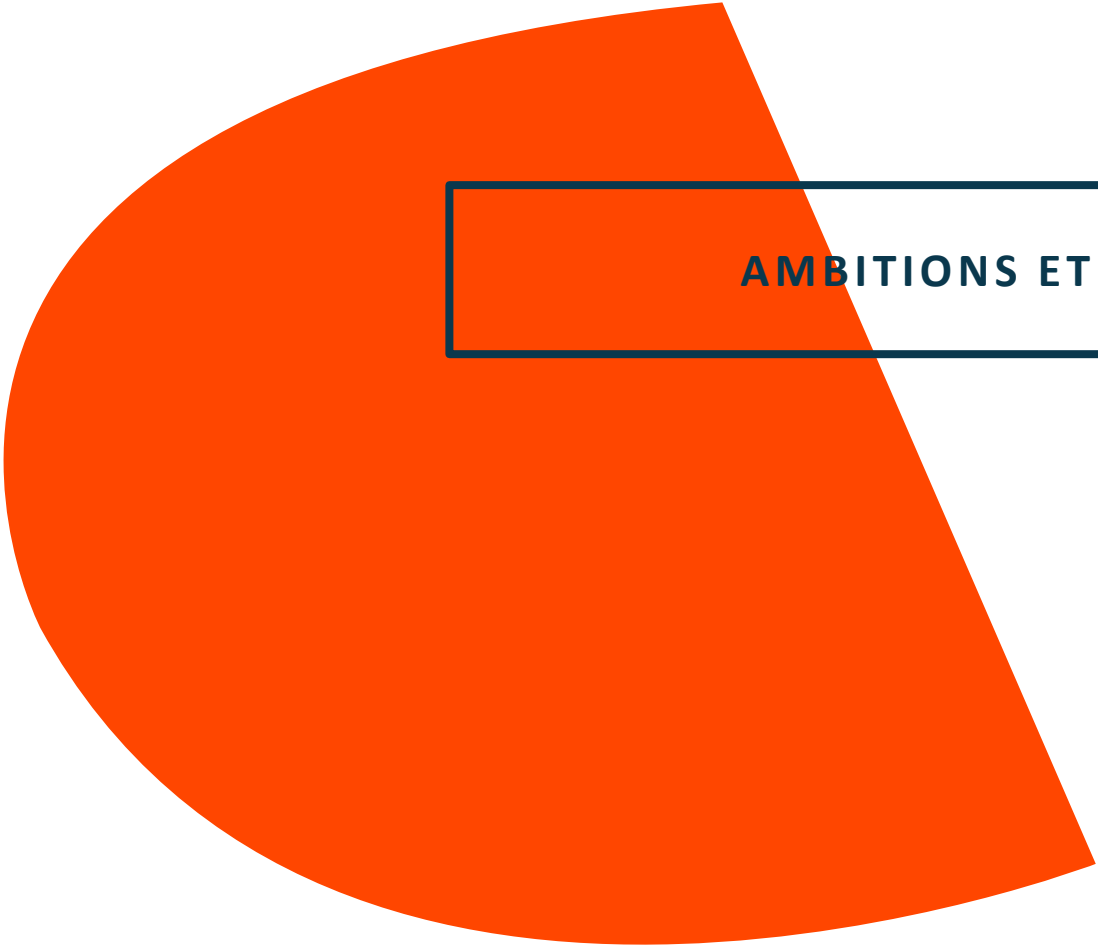
CESIN : CLUB DES EXPERTS DE LA SECURITE DE L'INFORMATION ET DU NUMERIQUE

Association créée en juillet 2012

www.cesin.fr



Mise à jour Juin 2024



AMBITIONS ET VALEURS

Le mot du Président

En préambule, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers mes prédécesseurs, dont l'engagement et le travail ont permis à notre club de voir le jour et de devenir, au fil des années, un lieu de rencontre incontournable pour tous nos membres professionnels de la cybersécurité. Grâce à leur vision et à leur dévouement, nous avons bâti une communauté forte et dynamique, où l'échange et le partage sont au cœur de notre réussite. Aujourd'hui, c'est avec humilité et reconnaissance que je leur rends hommage, et je m'engage à poursuivre leur œuvre en développant et en faisant rayonner notre club toujours plus loin.

En effet, la cybersécurité est plus que jamais un enjeu stratégique pour nos organisations. Chaque jour, nos équipes IT et cyber doivent faire face à des assauts incessants, orchestrés par des adversaires invisibles, aux compétences variées et disposant parfois de ressources techniques très sophistiquées et des moyens financiers importants.

Il est essentiel que la communauté cyber resserre les rangs, face à ces défis grandissants et quelle que soit la taille de nos organisations. La cybersécurité ne peut être efficace qu'à travers la collaboration, le partage et l'entraide entre pairs, en lien avec les acteurs de l'Etat et les fournisseurs de services et de solutions.

Ces valeurs sont l'essence même du CESIN, le Club des Experts en Sécurité de l'Information et du Numérique!



Fabrice BRU

Une ambition

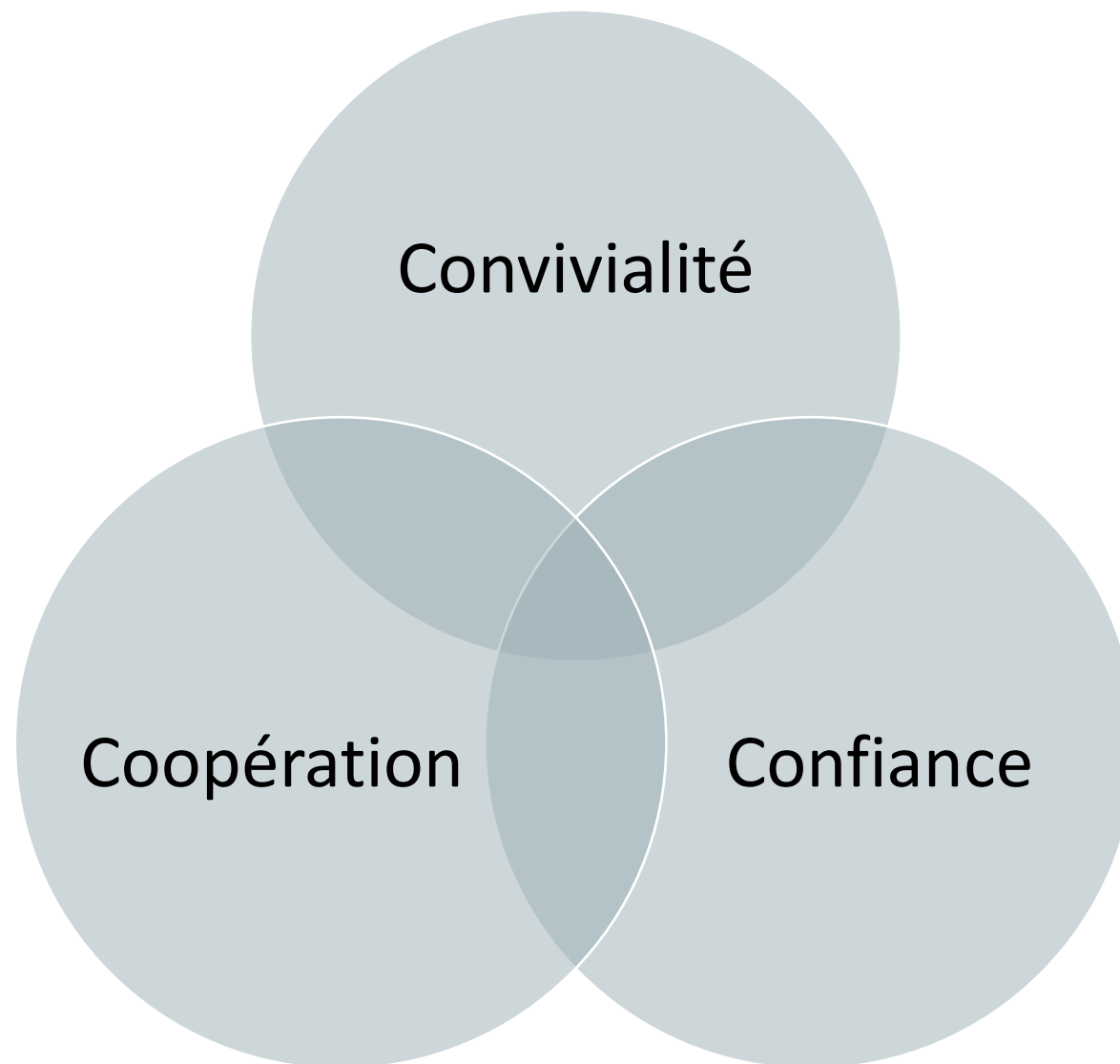
Le CESIN : le club **VIP** de la cybersécurité apportant à ses membres et l'écosystème.

Une **V**ision du métier, un éclairage pour mieux comprendre les enjeux et les façons de faire, et élaborer des messages clés.

Une approche **I**ndépendante par rapport à des enjeux commerciaux et industriels, avec une liberté dans les convictions et les prises de parole.

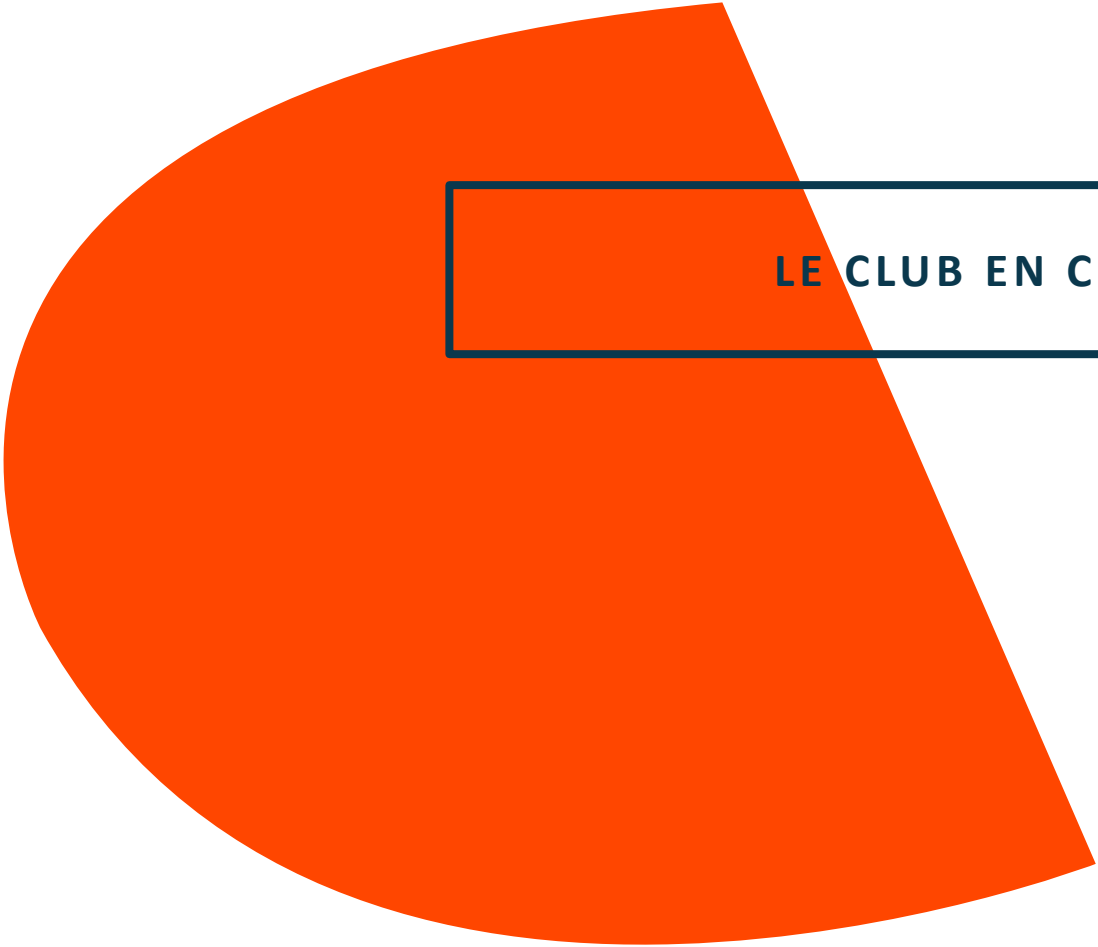
Issue du **P**artage de l'expérience et de l'expertise des professionnels de la cybersécurité.

Des valeurs



Des fondamentaux

1. Etre au service des membres, managers de la cybersécurité : adhésion individuelle (et non des entreprises).
2. Assurer une confidentialité des échanges en mode Chatham House.
3. Construire une vision commune sur les risques et les stratégies.
4. Comparer et élaborer des stratégies de défense.
5. Se benchmarker et s'évaluer par rapport à ces bonnes pratiques.
6. Coopérer pour construire une réponse plus efficace aux attaques.
7. Améliorer les savoir-faire, augmenter la maturité.
8. Co-construire des bonnes pratiques organisationnelles, techniques, méthodologiques, de communication, contractuelles et juridiques.
9. Professionnaliser, créer des modèles d'organisation, préparer les compétences.
10. Développer l'expertise.
11. Améliorer la connaissance sur les solutions du marché, connaître les écueils à éviter.
12. Influencer les éditeurs pour une amélioration de l'offre.



LE CLUB EN CHIFFRES

LES MEMBRES DU CLUB

Près de

1200

membres

Dont



80%

RSSI & Directeurs
Cybersécurité



11%

Femmes



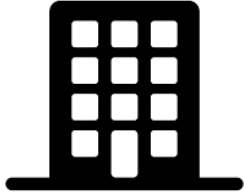
67%

En région Ile de France

+129

Membres associés, partenaires et sponsors

LES ENTREPRISES REPRÉSENTÉES



728

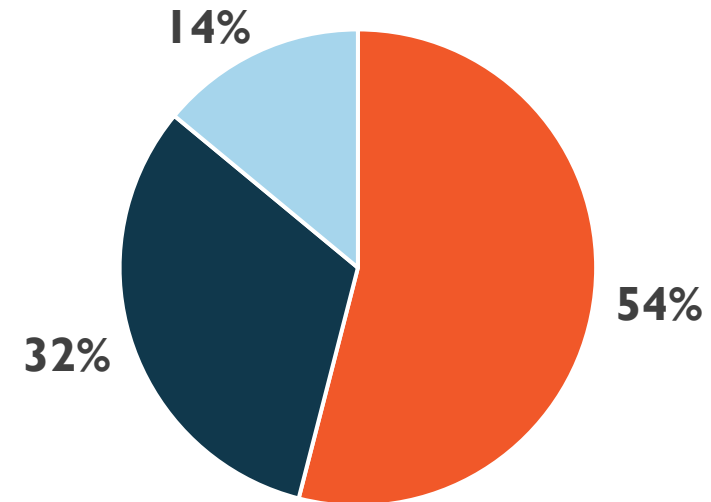
Entreprises et
Administrations

Dont

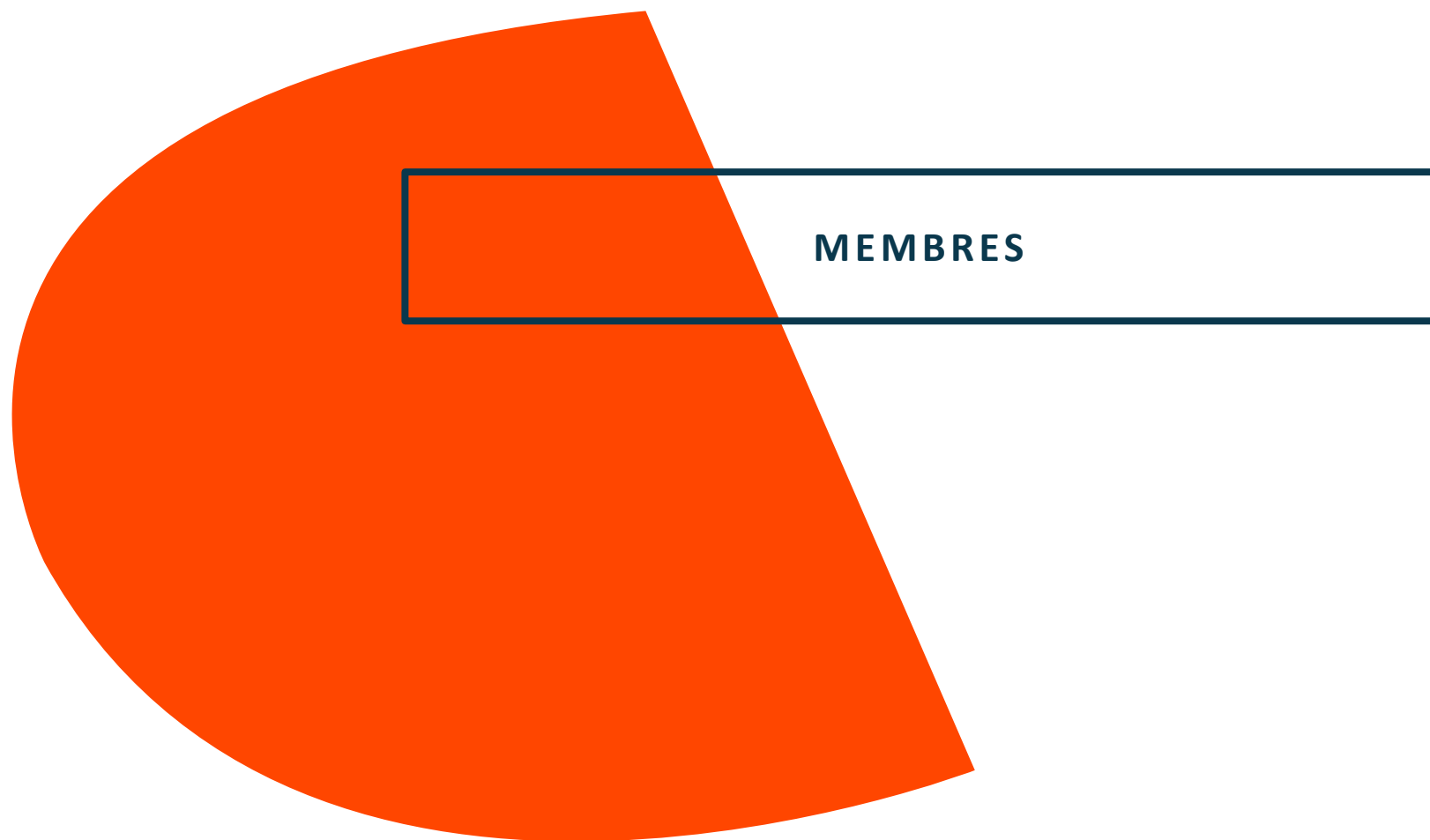
75 SBF120

34 CAC40

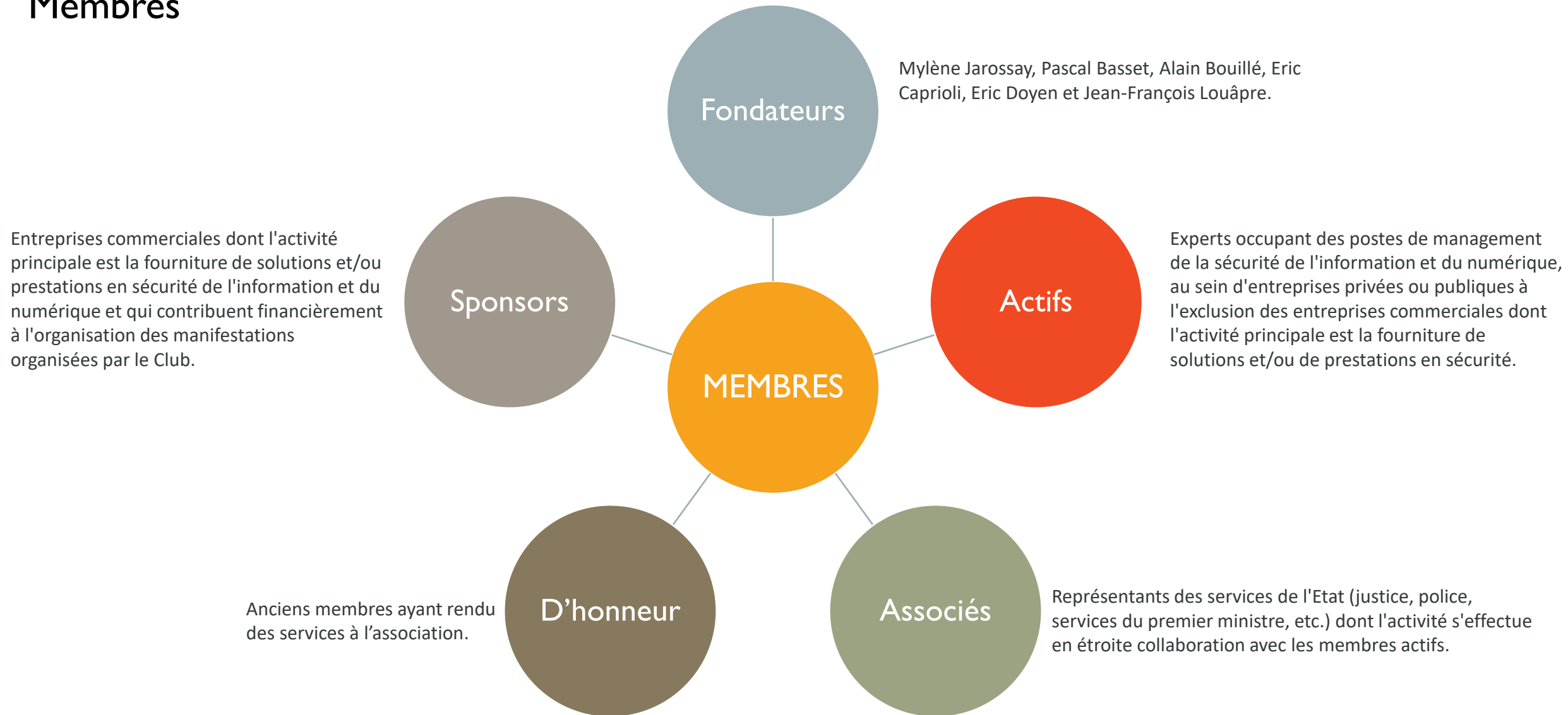
Répartition des membres par taille
d'entreprise



■ Plus de 5000 salariés ■ Entre 250 et 4999 salariés ■ Moins de 250 salariés



Membres



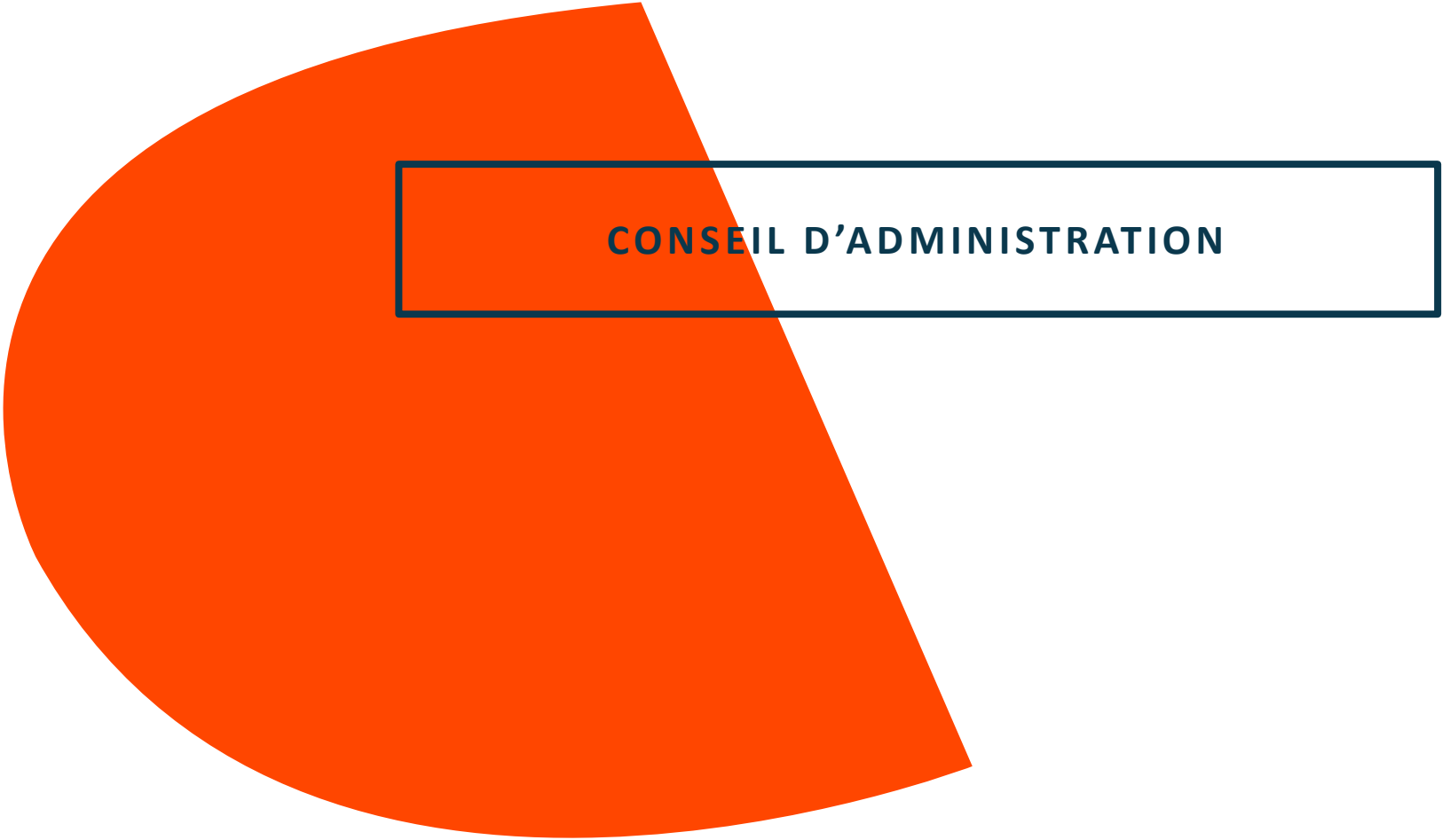
Adhérer

Les demandes d'adhésion doivent être adressées via le [formulaire en ligne](#). Le Délégué Général la transmet aux membres du Conseil d'Administration pour examen de sa validité.

Il pourra être demandé au candidat d'apporter les éléments justifiant de son appartenance à l'entreprise et de sa fonction exacte. Une candidature valide au sens des critères d'admission peut être néanmoins rejetée par le Conseil d'Administration, si ses membres s'opposent à l'admission du candidat.

La candidature est soumise à l'avis des membres actifs via le réseau social de l'association ou tout autre moyen de diffusion et de collecte d'avis. La demande d'adhésion ne peut être définitivement validée qu'après le parrainage d'au moins 3 membres actifs de l'association qui se portent garants de l'identité et de la fonction du demandeur ainsi que de la légitimité de la demande.

La participation au Club est conditionnée par une cotisation annuelle de 40 €.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration



MYLÈNE JAROSSAY
LVMH
VICE-PRÉSIDENTE



EMMANUEL ORLANDO
DASSAULT SYSTEMES
ADMINISTRATEUR



VINCENT LEFRET
COOPERATIVE U
ADMINISTRATEUR



ESTELLE TCHIGIQUE BOYER
CNP ASSURANCES
ADMINISTRATRICE



FABRICE BRU
STIME
PRÉSIDENT



ERIC DOYEN
MALAKOFF HUMANIS
TRÉSORIER



FRANÇOIS BIDONDO
RATP
ADMINISTRATEUR



FRANK VAN CAENEGEM
SCHNEIDER ELECTRIC
VICE-PRÉSIDENT



DIDIER GRAS
BNP PARIBAS
SECRETAIRE GENERAL



ARNAUD MARTIN
CAISSE DES DEPÔTS
VICE-PRÉSIDENT



LOIS SAMAIN
EDF HYDRO
ADMINISTRATEUR



OLIVIER STASSI
CREDIT MUTUEL
ADMINISTRATEUR

Prestataires



Alain Bouillé
Délégué Général



Véronique Loquet
Attachée de presse



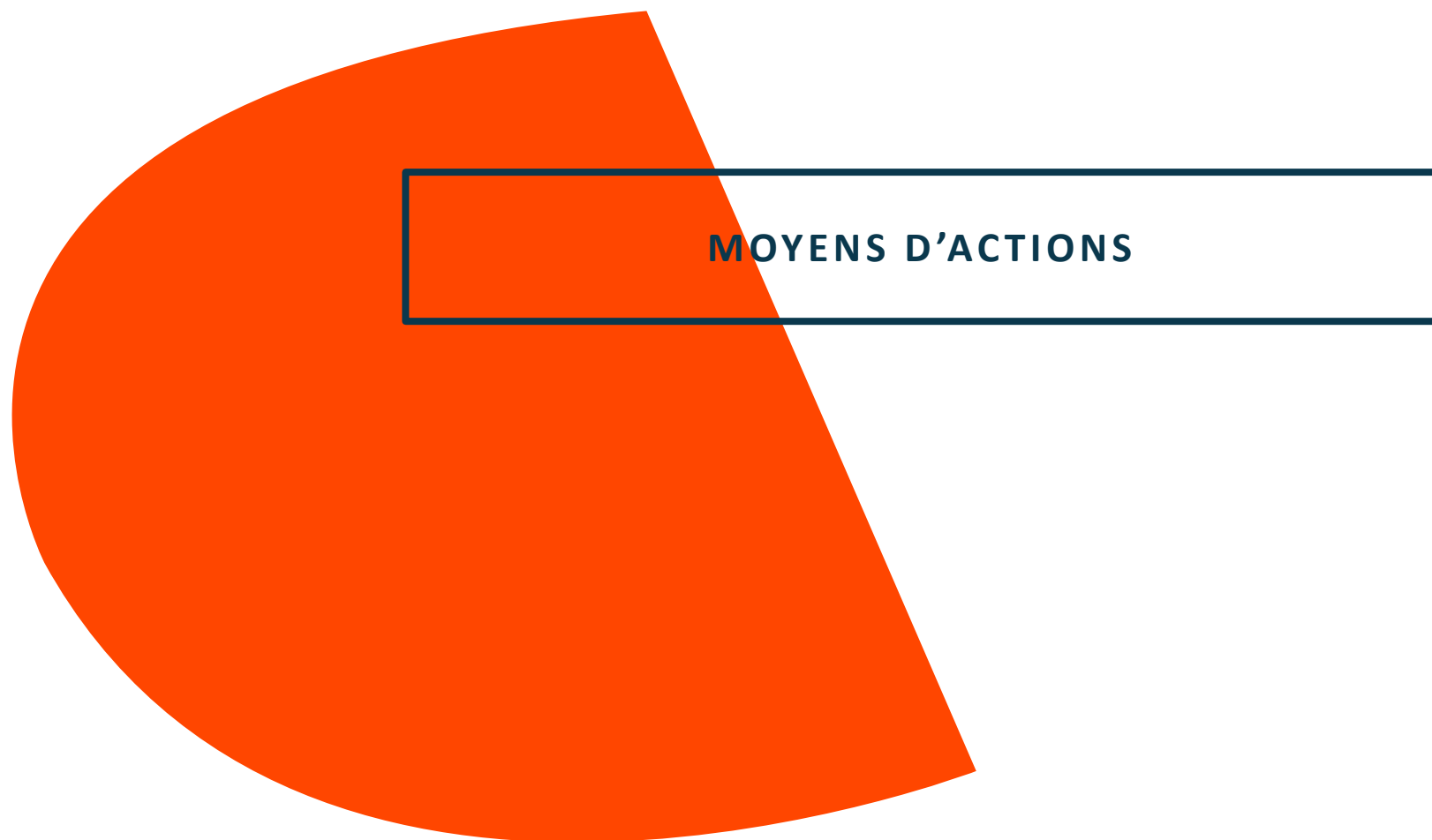
Julien Bui
Responsable contenus



Alice Dubois
Chargée de communication



Linda Oriot
Assistante de gestion



Des moyens d'actions

Conférences

Réunions de travail, ateliers, one-to-one

Réalisation d'enquêtes et sondages d'opinion

Animation de fils de discussion

Elaboration et publication de livrables

Partage d'informations de défense opérationnelle

Site web

Réseau social

Actions de formation et de sensibilisation

Partenariats, actions de promotion et de communication, collaboration avec :

- Les pouvoirs publics
- D'autres conférences ou salons professionnels
- D'autres associations
- Les media spécialisés

Bourse d'emploi

Inscrits dans différents formats

Congrès

Université

Sessions Plénières

Communautés

Labs

Paroles d'experts

Mentorat

Ateliers connectés

Meet-up

Evènements partenaires

Responsables de missions

Communication

Alain Bouillé

- Chargée de communication - Alice Dubois
- Relations presse - Véronique Loquet
- Communication interne – Eric Doyen

Relations avec les autorités institutionnelles
Mylène Jarossay

Relations les associations
Didier Gras

Relation avec les éditeurs et constructeurs
Didier Gras

Relation avec les grandes entreprises
Olivier Ligneul (ancien membre du CA)

Développement à l'international
Frank Van Caenegem

Relation avec les sponsors
Vincent Lefret

Supervision des moyens techniques

Coordination et méthodologie des enquêtes
Alain Bouillé

SITE WEB

WWW.CESIN.FR



Publications, évènements, actualités, documents, annonces, annuaire

NOS SPONSORS



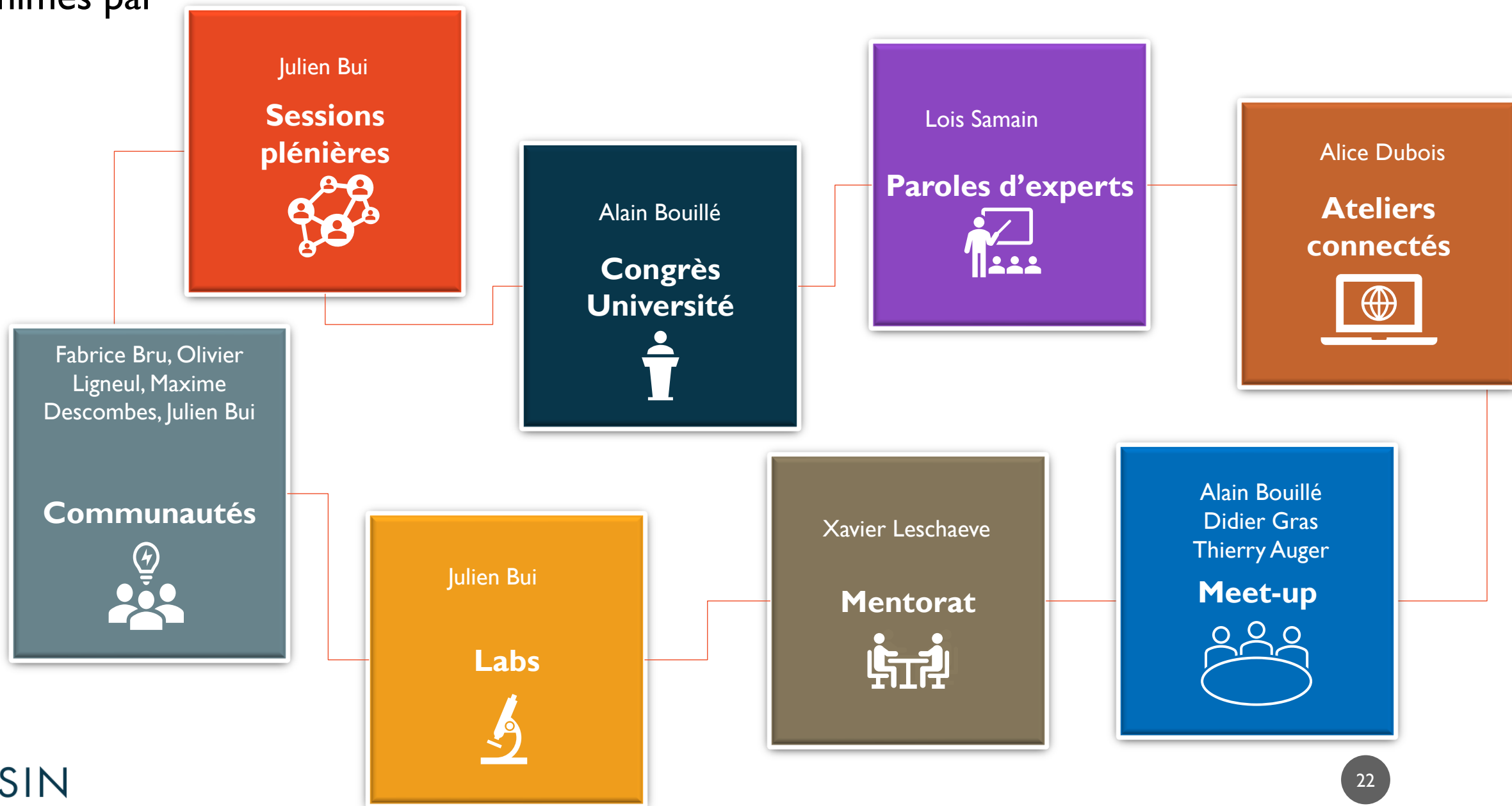
SPONSOR STARTUP

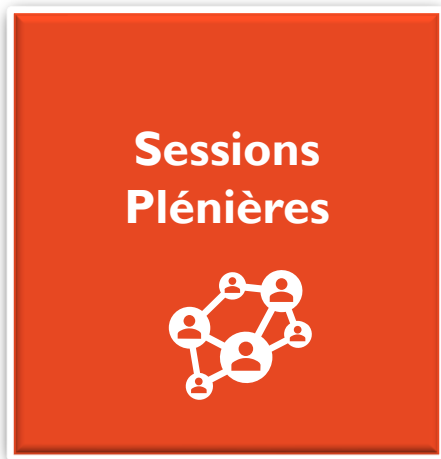


Formats

Sessions Plénières <i>(6/an)</i> 	Congrès 	Paroles d'experts <i>(3/an)</i> 	Ateliers Connectés <i>(Tous les jeudis)</i> 	Université d'été 
Communautés <i>(12/an)</i> 	Labs 	Mentorat 	Meet-up <i>(2/an)</i> 	Ateliers du CESIN en région <i>(4/an)</i> 

Animés par

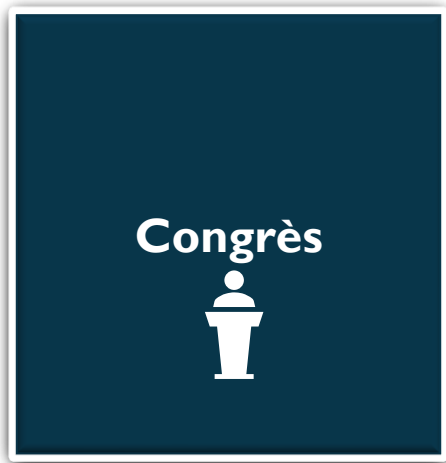




« Networking autour des sujets du moment »

Responsable
Julien Bui

- **Objectifs :**
 - Partager des retours d'expérience et des informations sur des sujets tendances;
 - Développer son réseau;
 - Suivre la vie et l'actualité du Club.
- **Principe :** conférences permettant de faire des retours d'expérience ou communiquer des informations sur des sujets transversaux, en lien avec l'actualité ou des thèmes phares du moment.
- **Calendrier :** 6 sessions par an environ.
- **Durée / horaires :**
 - De 12h à 14h: buffet déjeunatoire, networking;
 - De 14h à 17h30: session plénière, 3 à 4 intervenants parmi les membres ou invités de membres pour des conférences de 30 à 45 minutes.
- **Lieu :** réunions hébergées chez l'un des membres ou, à défaut, au Campus Cyber. Possibilité d'assister à distance en mode visio pour les membres en région.
- **Public :** tous les membres sont conviés dans la limite des places disponibles pour les accueillir.
- **Livrables :** supports des conférences



« Un recul sur nos challenges, entre pairs »

Responsable
Alain Bouillé

- **Objectifs :**
 - Echanger sur une thématique phare;
 - Prendre du recul et identifier des perspectives;
 - Partager un moment de convivialité et de complicité avec ses pairs pendant 2 jours.
- **Principe :** plusieurs conférences plénières et plusieurs ateliers, guidés par un fil conducteur, qui est une grande thématique du moment. Entre les différentes sessions, des repas, pauses et une soirée de gala.
- **Calendrier :** 1 fois par an à Reims, les 1^{er} mardi et mercredi de décembre .
- **Durée / horaires :** 2 jours.
- **Lieu :** le congrès se déroule au Centre des Congrès à proximité des hôtels où sont logés les membres pour la nuit entre le 1^{er} et le 2^{ème} jour du Congrès.
- **Public :** Evènement payant. Inscriptions dans la limite des capacités de l'hôtel, soit environ 140 participants. membres peuvent s'inscrire. Des personnes non membres peuvent également s'inscrire sous réserve qu'ils soient éligibles à devenir membres par la suite. Ceci exclut notamment la présence de journalistes et de consultants en sécurité.
- **Livrables :** supports des conférences, slides de synthèse des ateliers,



« **Un rendez-vous de rentrée permettant de réfléchir aux enjeux de la nouvelle saison** »

**Responsable
Alain Bouillé**

- **Objectifs :**
 - Se retrouver après une période estivale pour réfléchir aux sujets de fond devant être traités lors de la nouvelle saison;
 - Partager un moment de convivialité et de complicité avec ses pairs pendant une journée au vert.
- **Principe :** un invité de renom pour ouvrir les travaux puis réunions en ateliers où chaque groupe prépare le calendrier de la nouvelle saison en fonction des enjeux du moment. Un repas convivial suivi de réflexion plus approfondies par petit groupe.
- **Calendrier :** 1 fois par an le dernier vendredi du mois d'août.
- **Durée / horaires :** un jour.
- **Lieu :** l'Université se déroule dans un lieu de séminaire à la campagne facilement accessible depuis Paris.
- **Public :** Evènement gratuit réservé aux membres.
- **Livrables :** supports des conférences, slides de synthèse des ateliers,



« L'opportunité d'écouter des experts »

Responsable
Lois Samain

- **Objectifs :**
 - Développer l'expertise technique et/ou méthodologique sur un thème;
 - Transmettre des savoirs;
 - Permettre aux membres d'acquérir dans un temps court une vue globale, un bon « premier niveau » sur un thème, sans avoir besoin de suivre une formation académique complète.
- **Principe :** Sessions uniques et indépendantes sur des sujets divers, animées par des experts de ces sujets. Un expert est un membre, un collègue d'un membre ou un expert extérieur au Club et recommandé par un membre. L'expert dispense un enseignement créé pour l'occasion, et crée une interactivité avec les participants pour qu'ils puissent poser des questions.
- **Fréquence :** 4 sessions par an environ, soit 4 thèmes approfondis.
- **Lieu :** réunion en distanciel
- **Durée / horaires :** 1h30
- **Public :** Ouvert à tous les membres du CESIN
- **Livrables :** l'expert conçoit un support original sous forme de slides.



« Des focus thématiques en groupes »

Responsables
Fabrice Bru
Olivier Ligneul
Maxime Descombes
Julien Bui

- **Objectifs :**
 - Regroupe des personnes autour de centres d'intérêts communs autour d'un domaine ou d'un périmètre de la cybersécurité, pour échanger et approfondir;
 - Le groupe cherche à prendre des orientations, forger des messages, définir des stratégies.
- **4 communautés :**
 - Cybersécurité industrielle OT/IoT - CyberOT
 - Cybersécurité opérationnelle – CyberOPS
 - Cybersécurité des ETI - CETI
 - Grandes entreprises et administrations – CGEA
- **Principe :** présentations, débats, démonstrations, etc.
- **Calendrier :** de 2 à 5 réunions par an environ selon la communauté.
- **Durée / horaires :** définis par le responsable de la communauté et le responsable contenus.
- **Lieu :** réunions hébergées dans les locaux du Campus Cyber
- **Public :** Ouvert à tous les membres du Club et uniquement aux Grandes Entreprises et Administrations pour le CGEA



« Réponses à des problématiques ciblées »

Responsable
Julien Bui

- **Objectifs :**
 - Démarche exploratoire, de recherche ou d'approfondissement d'une question ciblée;
 - Réponse à une problématique précise et production d'un résultat dans un temps limité;
 - Mode projet, un début, une fin, un objectif à atteindre;
 - Par un petit groupe de personnes motivées autour de la question posée.
- **Principe :** discussions entre membres du Lab dans une logique de forte interactivité. Elaboration d'un livrable pour porter les résultats de ces discussions.
- **Fréquence :** ensemble de réunions s'étalant sur une durée de quelques mois (12 mois maximum conseillé). La fréquence des réunions est définie par le responsable du Lab.
- **Lieu :** réunions en distanciel ou hébergées par les membres
- **Durée / horaires :** Définie par chaque responsable du Lab en accord avec les membres du Lab.
- **Public :** Le responsable des labs reçoit et valide les demandes de créations de labs. Chaque lab est animé par un membre. Celui-ci sollicite des membres et constitue un groupe de 10 à 15 personnes.
- **Livrables :** les résultats produits par le lab peuvent prendre différentes formes : livre blanc, leaflet, vidéo, infographie, slides, poster...



« Coaching et transmission »

Responsable
Xavier Leschaeve

- **Objectifs :**
 - Etablir une relation one-to-one entre un mentor / sénior et un mentee / junior dans la profession;
 - Apporter des conseils, transmettre des pratiques, des savoir faire, des méthodes;
 - Créer du lien, aider.
- **Principe :** Rencontres informelles entre les mentees et leur mentor.
- **Fréquence :** Il est recommandé a minima une rencontre tous les 2 mois pendant 12 à 18 mois.
- **Lieu :** convenu par les mentors et mentees.
- **Durée / horaires :** convenu par les mentors et mentees.
- **Public :** Les mentors sont des seniors en cybersécurité ayant au moins 5 à 10 ans d'expérience en cybersécurité, les mentees débutent dans la fonction, moins de 2 ans d'expérience.
- **Livrables :** Pas de livrable.



« Moment de veille
permettant aux
sponsors de
présenter une
thématique
d'actualité »

Responsable
Alain Bouillé

- **Objectifs** : Plage hebdomadaire réservée aux sponsors pour présenter une thématique de leur choix sur approbation du DG.
- **Principe** : Présentation d'une thématique spécifique par un des sponsors. Organisation de l'atelier selon un planning géré la chargée de communication.
- **Fréquence** : Hebdomadaire.
- **Lieu** : visio-conférence.
- **Durée / horaires** : 1h, les jeudis de 14h à 15h.
- **Public** : Tous les membres du CESIN intéressés par la thématique traitée.
- **Livrables** : Pas de livrable, mise à disposition du replay.



« **Mettre en lumière
des startups sur une
problématique
donnée** »

Responsables
Alain Bouillé
Didier Gras

- **Objectifs** : A partir d'une problématique prédéfinie, proposer à trois ou quatre startups de présenter leur solution pour la traiter sur un principe de complémentarité plutôt que de concurrence.
- **Principe** : Succession d'interventions sur la problématique définie suivi d'un débat et de prises de contacts dans la perspective de tester les solutions.
- **Fréquence** : 3 par an.
- **Lieu** : Dans les locaux du Campus Cyber.
- **Durée / horaires** : 2h de 17h à 19h.
- **Public** : Tous les membres y compris les sponsors susceptibles d'engager des POCs avec certaines des startups présentes.
- **Livrables** : Support de présentation des startups.